


# DOSSIER DE PRENSA

**Iberwine  10**

El evento del negocio del vino para una vida sostenible  
Os eventos de negócios de vinhos e o seu papel na sustentabilidade  
The wine business event for a sustainable living

Valladolid. 25\_27 Mayo  
[iberwine.es](http://iberwine.es)

Miembro de:



**Madrid, Mayo de 2010**

# Iberwine 10

## Iberwine 2010 traslada por primera vez su sede a Valladolid

- La feria tendrá lugar entre los días 25 y 27 de Mayo de 2010 en la capital castellanoleonesa.
- Un gran foro comercial dirigido al público profesional que reunirá a los principales países productores de vino del mundo.
- Iberwine Valladolid 2010 apuesta también por el público general: será la primera feria en sacar la cultura del vino a la calle, para lo que se ha diseñado un programa de actividades en el entorno de la ciudad, con proyección nacional e internacional.

- **¿Qué es IBERWINE?**

La feria vitivinícola **Iberwine 10** nace como un gran evento integral en torno al mundo del vino y todos los aspectos que le rodean, respondiendo así a las necesidades actuales de un nuevo y moderno concepto de evento vinícola, donde la sostenibilidad juega un importante papel en los modelos empresariales del sector.

Dirigido al público profesional, se trata de la única feria temática del vino de la Península Ibérica e Iberoamérica con el objetivo de ser un gran foro de intercambio comercial, reuniendo a los principales países productores de vino del mundo.

# Iberwine 10

Un evento para intercambiar y conocer novedades, tendencias y futuro del vino en foros profesionales; que involucra a todos los agentes del sector (compradores nacionales e internacionales, distribución, bodegas, hostelería, sumilleres, enólogos, Consejos Reguladores, Denominaciones de Origen, etc.) y que permite mantener en contacto a todos los agentes implicados del sector a través de un centro de negocios virtual creado para la ocasión.

- **Iberwine 10 en Valladolid:**

Los próximos días **25, 26 y 27 de mayo**, Valladolid albergará la sede nacional de **Iberwine 10**, con una nueva misión: fomentar la sostenibilidad en el sector del vino y promover todas aquellas iniciativas que contribuyan a convertir la producción del vino y todas las industrias auxiliares que lo rodean en motor de desarrollo de la economía rural.

El reconocimiento que Castilla y León tiene como región productora de vino, a nivel europeo, y la existencia de nueve Denominaciones de Origen contribuyen a incrementar el peso específico del vino en el desarrollo económico y social. De hecho, los vinos con D.O. de Castilla y León son los que han experimentado un mayor crecimiento en términos de cuota de mercado en el último año, alcanzando en su conjunto el 16,7% del mercado nacional del vino. Vinos que suponen, en valor, más del 15% de la venta en el canal de Alimentación.

El sector vitivinícola de Castilla y León es, sin duda, uno de los más importantes dentro de la industria agroalimentaria regional; con una industria en transformación con más de 540 bodegas y un volumen de ventas que supera los 440 millones de euros al año: el 6,2% de la facturación agroalimentaria regional.

# Iberwine 10

La Junta de Castilla y León mantiene su clara orientación hacia la calidad, identificando las características intrínsecas de las diferentes zonas de producción de sus vinos, de forma que el 65% de la superficie vitícola regional está identificada con un reconocimiento específico.

## PROGRAMA DE ACTIVIDADES:

La actividad ferial de **Iberwine 10** es sólo uno de los pilares básicos en los que se fundamenta. Con el objetivo de convertirlo en un gran evento global, se ha diseñado un programa de actividades paralelas, que se desarrollarán en la ciudad de Valladolid entre los días 22 y 29 de Mayo, dirigidas a distintos grupos: exclusivas para profesionales; actividades a las que se permitirá el acceso de profesionales y de público objetivo previa invitación; y actividades dirigidas al gran público que se desarrollarán en varios puntos de la ciudad.

En cuanto a las **actividades exclusivas para profesionales**, están previstos una serie de **Workshops o Talleres Activos** (con aforo limitado de 50 personas), en torno a cinco ejes temáticos: viticultura, enología, estrategias de mercado en la industria del vino, ecoturismo, e Internet y Tecnologías de la Información; que tendrán un carácter de formación acreditado por diversas instituciones.

Como **actividades para profesionales y público especializado** están diseñadas una serie de **conferencias** por parte de personalidades destacadas del mundo del vino como sumilleres, productores, expertos en apertura de nuevos mercados y nuevas formas de promoción...

# Iberwine 10

## Programación

25 de Mayo



### TALLERES PROFESIONALES:

(Previa [inscripción](#))



### HORARIO:

#### Viticultura:

**10´00 – 11´00 h.** Claude Bourguignon y Lydia Gabucci, viticultores y expertos en microbiología del suelo.

**Viticultura Sostenible.**

**11´00 – 12´00 h.** Ismael Gozalo, vigneron.

**Viticultura Lógica.**

#### Enología:

**10´00 – 11´00 h.** Estrella Cadahía, investigadora del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA).

**Nuevos avances en tonelería. El roble español.**

**11´00 – 12´00 h.** **Experiencias Compartidas. Grandes enólogos frente a las barricas.**

# Iberwine 10

## Estrategias de Mercado:

- 10´00 – 11´00 h.** Ángel García, Client Services Manager de Nielsen.  
**Estrategias de posicionamiento en la actual situación de mercado.**
- 11´00 – 12´00 h.** Javier Bernabé, Director Financiero de Bodega Unión Campesina Iniesta, y Guillermo Pérez Valle, Director Comercial de Agrícola Castellana.  
**Las cooperativas en los mercados internacionales.**

## Enoturismo:

- 10´00 – 11´00 h.** Benigno Garrido Marcos, Técnico de Gastronomía y Vinos de Sotur (Sociedad de Promoción del Turismo de Castilla y León).  
Cristina Prat, Gerente del Plan de Dinamización de Producto Turístico Ruta del Vino Ribera del Duero.  
Rafael Peña, Director de Gescult y de Destino Duero, Director Técnico del Consejo Regulador de la D.O Arlanza.  
**Duero Douro y Vinos Atlánticos.**
- 11´00 – 12´00 h.** Mariano Beroz, Presidente de la DO Somontano.  
**Enoturismo en España.**

## Internet y TIC:

- 10´00 – 11´00 h.** Julio Palomino, Director Lavinia on-line.  
**El reto de pasar de un modelo tienda a un formato online. Objetivo: mantener la identidad.**
- 11´00 – 12´00 h.** Annabelle Bourgoin, e-business consultant / Wine and Spirits Industry.  
**Marketing del vino y nuevas tecnologías.**

6



# Iberwine 10



## CONFERENCIAS: (Entrada libre)



12'30 – 13'30 h.

### “Incorporación de las TIC en la gestión integral de bodegas (casos prácticos)”

**Ponentes:** Juan Carlos Herce (Socio Director de Tipsa) y Javier Moreira (Director de Microsoft Dynamics para Microsoft Ibérica).



17'30 – 18'30 h.

### “Expertos internacionales y las claves del vino español”

**Ponentes:** Sarah Jane Evans , Master of Wine-Decanter, y Yoshiko Akehi, periodista especializada en vinos.



## CATAS: (Entrada libre)



12'00 – 13'00 h.

### Carménère de Chile: el renacer de una variedad extinta.

Cata dirigida por Pancho Campo, MW, Presidente de la Academia del Vino de España.



16'00 – 17'00 h.

### Cata de Garnachas de Aragón.

Cata dirigida por Ernesto Franco Aladrén, enólogo del Gobierno de Aragón.

# Iberwine 10

26 de Mayo



## TALLERES PROFESIONALES:

(Previa [inscripción](#))



## Horario

### Viticultura:

- 10'00 – 11'00 h.** José Ramón Lisarrague, Director Ingeniero Agrónomo y Profesor titular de Viticultura en la ETS Ingenieros Agrónomos de Madrid. Viticultura de Precisión.
- 11'00 – 12'00 h.** Jen-Philippe Roby. Zonificación.

### Enología:

- 10'00 – 11'00 h.** Juan Cacho Palomar, Catedrático de la Universidad de Zaragoza. Experto en Química Analítica avanzada. Modificaciones aromáticas en el proceso de crianza.
- 11'00 – 12'00 h.** Nicolás Vivas, Director de Investigación y Desarrollo Tonelería DEMPTOS. Interacción roble/vino: impacto sobre el color del vino. Papel de los elagitaninos y de los aldehídos.

Promueve:



Patrocina:



en tu corazón  
valladolid  
valladolidturismo.com

Organiza:



Emporio  
ferial

Miembro de:



# Iberwine 10

## Estrategias de Mercado:

- 10'00 – 11'00 h.** David Bernard, Director de Miami International Wine Fair.  
¿Cómo vender vino en EEUU?
- 11'00 – 12'00 h.** Rafael del Rey, Director General del Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV).  
Mercado 2009: lecciones de la crisis.

## Enoturismo:

- 10'00 – 11'00 h.** Rocío Amador, Representante del Estado de Baja California, México, en la Unión Europea.  
Turismo Enológico en México: Ruta del Vino de Baja California
- 11'00 – 12'00 h.** Fernando Sánchez Bódalo, alcalde de Alcázar de San Juan y Presidente de la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN).  
Enoturismo: motor de la economía rural sostenible.

## Internet y TIC:

- 10'00 – 11'00 h.** Luis Galindo, Director de Proyectos de innovación telefónica.  
Internet y telefonía móvil.
- 11'00 – 12'00 h.** Antonio Fumero, Ingeniero de Telecomunicaciones y experto en innovación tecnológica.  
Comunidad de Bloggers y Redes Sociales.

# Iberwine 10



## CONFERENCIAS:

(Entrada libre)



10'30 – 11'15 h.

### “El vino, un alimento saludable”

*Ponentes:* Carlos Falcó, Co-Presidente de Iberwine; Rafael Ansón, Presidente de la Real Academia Española de Gastronomía (RAEG), y Gregorio Varela, Presidente de la Fundación Española de la Nutrición (FEN).



11'30 – 12'30 h.

### “Encuentro de sumilleres: Retos de la sumillería”.

*Ponentes:* Ferrán Centelles (El Bulli, 3 estrellas Michelin), María José Huertas (Casino de Madrid, 2 estrellas Michelin) e Isa Bal (The fat duck, 3 estrellas Michelin).



13'00 – 14'00 h.

### “Cambio global y desarrollo sostenible en España: implicaciones para el sector vinícola”.

*Ponentes:* Luis Jiménez Herrero, Director ejecutivo del Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE).



17'30 – 18'30 h.

### “Vino y mundo”.

*Ponentes:* Javier Reverte, periodista y escritor.



## CATAS:

(Entrada libre)



11'30 – 12'30 h.

### Castilla-La Mancha: Diversidad y Calidad.

Cata dirigida por Alipio Lara, Director del Instituto de la Vid y el Vino en Castilla-La Mancha (IVICAM).



13'00 – 14'00 h.

### Introducción a la cultura del agua.

Cata dirigida por Jorge Santamaría, Sumiller de Aguas Calabor.



17'00 – 18'00 h.

### Artesanía del vino: pequeños viticultores.

Cata dirigida por Raúl Pérez, enólogo y viticultor.



# Iberwine 10

27 de Mayo



## CONFERENCIAS: (Entrada libre)



12'00 – 13'00 h.

### “Comunicadores y la cultura del vino”

*Ponentes:* Miguel Ángel Mainar, Presidente de la Asociación Española de Periodistas Agroalimentarios.



## CATAS: (Entrada libre)



11'30 – 12'30 h.

### Vinos de México: Una historia de 500 años.

Cata dirigida por Juan Pablo Núñez, Gerente de Bodegas de Santo Tomás.



## ENTREGA DE PREMIOS:



13'30 h.

- Concurso “Un vino para una tapa”.
- Concurso “Vinos de etiqueta”.

# Iberwine 10

## SEMANA DEL VINO

### ACCIONES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN LA CIUDAD

Las **actividades dirigidas al gran público** se celebrarán por la ciudad de Valladolid desde el sábado 22 hasta el sábado 29 de Mayo. Con ellas, queremos vincular la feria con otros aspectos culturales o sociales (por ejemplo, el cine o el mundo de la salud) y convertirla en una gran oportunidad para poner en contacto a los profesionales del vino (bodegueros, instituciones, etc.) con el consumidor final.



#### Acciones promocionales

##### Jaimas de cata en la ciudad

La Semana del Vino contará con la presencia de jaimas en la ciudad para un número limitado de personas que podrán asistir a catas didácticas dirigidas por profesionales de bodegas, Denominaciones de Origen, Comunidades Autónomas, etc.



#### Vino y Gastronomía

##### I Certamen "Un Vino para una Tapa"

- Durante la Semana del Vino, se organizará el I Certamen "Un Vino para una Tapa", de carácter popular y donde los protagonistas serán los aficionados y el vino.

Promueve:



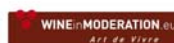
Patrocina:



Organiza:



Miembro de:



# Iberwine 10

- En colaboración con restaurantes, tabernas, vinotecas..., se diseñará un recorrido por la ciudad con el objetivo de vincular los pinchos más populares con distintos tipos de vino.
- Un recorrido cultural por diferentes regiones vitivinícolas a través de sus vinos y una oportunidad para las bodegas de darse a conocer en el sector hostelero.



## Vino y Cine

**Ciclo "Cine y Vino"** organizado con la colaboración del prestigioso festival SEMINCI (Semana Internacional de Cine de Valladolid), y que este año celebra su 55ª Edición.

Proyecciones, debates y mesas redondas a cargo de grandes personalidades vinculadas al cine y al sector vinícola.



## Vino y Salud

El vino es parte saludable de la dieta mediterránea. Con esta premisa, se organizarán diversas actividades y charlas para informar a los ciudadanos sobre las ventajas que el consumo moderado de vino aporta a nuestra salud.

Iberwine está adherido al programa **Wine in Moderation**, iniciativa europea que fomenta el consumo moderado de vino, y promovida en España por la Federación Española del Vino.

# Iberwine 10

- **IBERWINE en cifras:**

**Expositores: 250** (*listado completo en la web [www.iberwine.es](http://www.iberwine.es)*)

**Compradores Internacionales: 90 (procedentes de 23 países).**

Estados Unidos es el país con mayor número de profesionales, 18, seguido de Japón con 8 empresas, México con 7 y la República Checa con 5 importadores. También estarán representados países europeos con tradición de consumo de vinos españoles como Alemania, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Noruega, Países Bajos, Reino Unido, Polonia, Rusia, Suiza y Suecia.

**Superficie exposición: 8.000 m2**

**Visitantes (*previsión*): 12.000**

Gabinete de Comunicación y RR.PP.

[prensa@iberwine.es](mailto:prensa@iberwine.es)

Rocío Fernández: 91 426 07 80 - 608 06 12 10

Nuria Martínez: 607 21 65 40